

AD

50
СПОСОБОВ
ОФОРМИТЬ
КУХНЮ

СДЕЛАНО В РОССИИ

ПРОЕКТЫ НАШИХ
ДИЗАЙНЕРОВ
ОТ ВОРОНЕЖА
ДО БРЮССЕЛЯ



Снова с нами

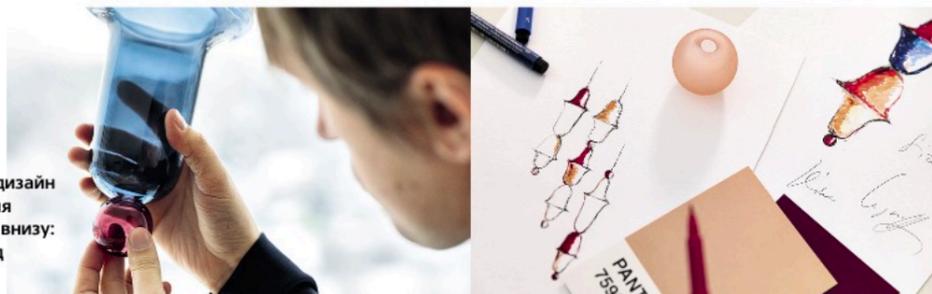
ДОМ НАРКОМФИНА
И РЕЧНОЙ ВОКЗАЛ
ПОСЛЕ РЕСТАВРАЦИИ



ПОРТРЕТ



Светильник Siren, дизайн Димы Логинова для Preciosa. Справа и внизу: Дима работает над эскизами.



Миланский мебельный салон, в рамках которого проходит SaloneSatellite, – беспрецедентен по масштабам, но в условиях развитого рынка схожим потенциалом обладает и любое другое мероприятие такого рода. Для Гарри Нуриева путевкой в международную жизнь стала выставка Sight Unseen Offsite. Дизайнер выбрал ее по простому критерию – относительно небольшая стоимость стенда. Интересовало его то же, о чем говорит и Будько, – наличие индустрии, включающей людей, которые понимают и покупают дизайн. Затея себя оправдала: Нуриев получил хорошую прессу и теперь, спустя несколько лет, совмещает занятия интерьерным дизайном, разработку мебели, арт-проекты для больших брендов вроде Nike и Balenciaga, а его портреты смотрят на нас с рекламных билбордов “Яндекс.Такси”. “Сама идея о том, что есть бетонная стабильность, меня просто вводила в ужас: а вдруг я захочу стать дизайнером в другой области или вовсе не дизайнером?” – вспоминает Гарри. И делится рецептом, как от этого убежать. “В начале карьеры можно и нужно стучаться в закрытые двери вновь и вновь. Закрывага дверь – это просто задача. Верить в себя – значит смело делиться с другими тем, что ты делаешь, используя все возможные платформы, от ярмарок до конкурсов”.

> не пускают даже за деньги. Некоторые дизайнеры участвуют по несколько лет кряду, так что среди экспонентов рождаются легенды. “Есть местное поверье, что если к тебе подошел Джулио Каппеллини, то у тебя все будет хорошо”, – рассказывает Будько. Так это или нет, но выставка, по словам дизайнера, действительно открывает множество дверей: “Цель SaloneSatellite – дать дизайнеру как можно больше возможностей для самореализации. Им интересно открывать новые имена, и для этого они создают кучу вариантов”. За несколько дней салона молодой дизайнер может пообщаться с байерами всех мастей, представителями других выставок и больших брендов, журналистами и людьми из смежных индустрий. К Будько, например, дважды заходила дама из Salvatore Ferragamo, которая интересовалась технологиями вышивки. По итогам Satellite дизайнер продал несколько ковров, несколько недель разбирал коммерческие и не очень предложения, но главный “выхлоп” – победа в конкурсе Rinascente, давшая ему возможность показать свои ковры на “дизайнерском” этаже главного миланского универмага и знакомство со скаутами Россаны Орланди – с реальной перспективой в следующий раз выставиться у нее в галерее.



Selfish chair, концепт Димы Логинова 2010 года, который пока так и не реализован.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Curl My Light, выпущенная компанией Studio Italia Design (теперь она называется Lodes), стала одной из первых реализованных работ Димы Логинова.



Фетровый ковер с вышивкой Hear My Roovar по дизайну Андрея Будько.

“ЦЕЛЬ SALONESATELLITE — ДАТЬ ДИЗАЙНЕРУ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ. ИМ ИНТЕРЕСНО ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ИМЕНА”.



Андрей Будько.

Помимо хорошей прессы и потенциальных контрактов выставки обеспечивают еще один важный компонент успеха – знакомство с профессиональным сообществом. Личные связи важны в любой сфере, а в итальянской мебельной индустрии, где многие предприятия остаются семейным делом, – особенно. В случае Майка Шилова именно человеческие отношения сыграли решающую роль. “Я не искал коллабораций, все вышло само собой”, – говорит Майк, который пришел в предметный дизайн из интерьерного. Как и большинство интерьерщиков, он иногда проектировал мебель для своих заказчиков, но никогда этим не злоупотреблял. “Я с удовольствием ставлю в свои проекты вещи других дизайнеров, – говорит он. – Мне нравится, когда предметы, созданные другим человеком, созвучны твоей идее”. Первый заказ на предметный дизайн вырос из шуточного разговора с хозяином российской компании Tapis Rouge, потом был ковер для итальянской Sahrai, но своей крестной матерью в предметном дизайне Майк Шилов считает хозяйку Archistudio Елену Архипову, которая увлекла его идеей принять участие в конкурсе фабрики Arte Venetiana. Такие конкурсы олицетворяют принцип win-win: производитель укрепляет связи с дизайнерами и получает дополнительное внимание локальной >



Светильники Cloudy, работа Димы Логинова для Axo Light.