

31.05.2021, 18:45

## Художник Дима Логинов оформил чайный сервис для Cartier



Дом Cartier представил результат сотрудничества с российским художником и дизайнером Димой Логиновым и французской компанией по производству фарфора Bernardaud — чайный сервис, созданный эксклюзивно для бутика Cartier в ГУМе. Совместные проекты с художниками исторически являются традицией дома Cartier, и это сотрудничество стало ее естественным продолжением. Задачей художника было разработать дизайн чайного сервиса и передать образ русской культуры, близкий эстетике Cartier.



Произвел сервис дом Berdardaud, самый крупный французский производитель лиможского фарфора, известный сотрудничеством с такими художниками, как Рой Лихтенштейн, Джек Кунс, Марк Шагал и другие. «В этом сервисе нам удалось соединить изящные традиционные формы фарфора, лаконичность паттернов, отсылающих к русской культуре, и современные технологии: дизайн для этого проекта я нарисовал на iPad. Я очень доволен тем, как все получилось!» — сказал Дима Логинов.